



»Das Marketingkonzept für die Altmark ist eine einmalige Chance, unsere Region unter einem Dach zu profilieren und bekannter zu machen. Davon profitieren auch die Wirtschaft und die Unternehmen.«

Adolf Fehse, Vizepräsident der IHK Magdeburg und Vorsitzender des Regionalausschusses Altmark

## Altmark mit neuem Marketingkonzept

Die Entwicklung einer Regionalmarketingstrategie Altmark stand in den letzten zwei Jahren im Fokus der Bearbeitung eines Projektes bei der Regionalen Planungsgemeinschaft Altmark in Kooperation mit dem Regionalmanagement Oststeiermark aus Österreich. Im Rahmen des Programms „Sachsen-Anhalt interregional“ erfolgte die finanzielle Unterstützung des Projektes über den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE).

lautet: „Die Altmark. Grüne Wiese mit Zukunft“ und verdeutlicht im Markenkern den Entfaltungsraum der Altmark mit seinen vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten.

Regionalmarketing ist ein wichtiges Instrument der Regionalentwicklung. Der Grund hierfür liegt in der wirtschaftlichen Bedeutung der Regionen. Der Markt wird größer, die Angebote werden vielfältiger - und das in allen Bereichen. So genügt es heute nicht mehr, wenn sich Kommunen oder Landkreise auf ihre eigenen Stärken besinnen und diese

### Die Umsetzung des Marketingkonzeptes basiert auf den Säulen

- Wirtschaft und Unternehmen
- Natur und Kultur
- Erfolg und Karriere
- Leben in der Altmark

Anlass für die Entwicklung einer Dachmarke für die gesamte Altmark war u.a. die fehlende Präsenz der Region in entsprechenden Publikationen auf Landesebene und der mangelnde Bekanntheitsgrad. Auf Initiative der altmärkischen Landräte Michael Ziche und Carsten Wulfänger, des Bundestagsabgeordneten Jörg Hellmuth sowie des IHK-Vizepräsidenten Adolf Fehse starteten im Mai 2011 die Aktivitäten zur Entwicklung des Regionalmarketings Altmark. Nach einer Ausschreibung hat die Kieler Agentur „Boy – Strategie und Kommunikation GmbH“ in Zusammenarbeit mit dem Berliner Büro „BTE Tourismus und Regionalberatung“ eine Vermarktungs- und Kommunikationsstrategie inklusive Slogan und Logo entwickelt. Die Dachmarke für die Altmark

vermarkten. Erst der Zusammenschluss mehrerer Kommunen oder Landkreise schafft wirtschaftsstarke und konkurrenzfähige Regionen.

**Regionalmarketing ist damit zu einer der Kernaufgaben erfolgreicher Wirtschaftsförderung geworden.** Gestartet wird die Vermarktungs- und Kommunikationsstrategie Altmark mit zehn Kampagnenmotiven, einer Imagebroschüre, einem Imagefilm und der Entwicklung einer altmarkweiten einheitlichen Internetseite. Mit Blick auf die ITB Berlin und die Hannover Messe werden aktuell Marketingaktionen vorbereitet. In den nächsten Monaten gilt es, die neue Dachmarke für die gesamte Altmark mit Ideen, Projekten und Aktivitäten zu untersetzen um damit den Bekanntheitsgrad zu erhöhen.

[www.altmark.eu](http://www.altmark.eu)

[www.gruene-wiese.altmark.eu](http://www.gruene-wiese.altmark.eu)

