

Berlin: Grüne Grüße aus der Altmark sind der Renner



Die Altmark hat bei der Internationalen Tourismusbörse (ITB) in Berlin am Sonnabend mit Osterglocken geworben. Die Aktion kam super an. Die ITB-Besucher rissen den Werberinnen Maren Deeter (rechts) und Sarah Windler die Blumen fast schon aus der Hand. Auch diese jungen Frauen aus Tschechien waren begeistert. Die

Aktion ist Teil des neuen, aber umstrittenen Marketing-Konzeptes Altmark - Grüne Wiese mit Zukunft. „So schnell können wir kaum gucken, dann sind die Blumen weg, und wir müssen neue holen“, sagte Maren Deeter. Die 1000 Osterglocken zum Einpflanzen sollen die Gäste nachhaltig an die Altmark erinnern. Foto: Philip Najdzion